

Utilizarea instrumentelor de internet, inclusiv a rețelelor de socializare, pentru a promova rezultatele proiectelor, folosind exemplul proiectului Minecrop.

Abstract

Articolul prezintă beneficiile utilizării social media pentru promovarea proiectului și diseminarea rezultatelor. Proiectul MINECROP este un exemplu de utilizare a instrumentelor de internet pentru a ajunge la cel mai mare număr posibil de destinatari din grupurile țintă individuale.

Cuvinte-cheie: social media, instrumente online, diseminare

Introducere

Scopul proiectelor Erasmus+ este de a sprijini inovarea, de a consolida cooperarea internațională, de a dezvolta competențele participanților, de a promova integrarea socială și de a influența dezvoltarea politicii educaționale. Fiecare proiect este planificat să dezvolte rezultate specifice, de exemplu, ghiduri, manuale, materiale de formare, platforme educaționale, jocuri educaționale etc. O presupunere suplimentară a fiecărui proiect este diseminarea rezultatelor create în rândul grupurilor țintă selectate. În epoca de dezvoltare a internetului și, în special, a social media, este esențial să se utilizeze aceste instrumente de internet pentru a promova atât rezultatele, cât și ideea întregului proiect.

Social media se caracterizează printr-un grad ridicat de interactivitate, folosind tehnici de comunicare disponibile pe scară largă și extinse. Site-urile de rețele sociale sunt un loc de întâlnire online pentru persoane care fac schimb de informații pe baza profilurilor individuale, utilizând o interfață special dezvoltată în acest scop. Acestea permit stabilirea de contacte sub diferite forme: prin forumuri de discuții, schimb de mesaje etc. Cea mai importantă caracteristică a acestui tip de site este posibilitatea de a crea grupuri care conectează utilizatorii în funcție de anumite chei - interese comune, locul de muncă sau profesia.

Beneficiile utilizării rețelelor sociale, exemplul MINECROP

Utilizarea social media poate contribui în mod semnificativ la diseminarea rezultatelor proiectului, inclusiv în domeniul agriculturii durabile. Social media poate contribui la promovarea și răspândirea cunoștințelor despre proiect datorită extinderii și disponibilității sale uriașe. Datorită naturii internaționale a proiectului, atingerea destinatarilor europeni de la nivel național ar putea fi o mare provocare. Proiectul este derulat de parteneri din mai multe țări ale UE, astfel încât atingerea grupurilor țintă din alte țări se poate face prin utilizarea instrumentelor de internet, inclusiv a instrumentelor de comunicare precum mediile sociale.

În cazul proiectului MINECROP, s-a decis să se utilizeze următoarele platforme: Facebook și LinkedIn. În plus, partenerii utilizează și alte rețele de socializare pe care le folosesc frecvent, cum ar fi Instagram și TikTok. Unul dintre motivele pentru utilizarea acestor canale de comunicare este accesibilitatea lor ușoară, ceea ce facilitează răspândirea informațiilor.

Mass-media sociale fac posibilă atingerea unui public larg și divers din întreaga lume. Informațiile despre proiect pot ajunge la oameni care altfel nu ar fi putut afla despre el. Media sociale permit comunicarea bidirecțională, ceea ce permite dialogul direct cu destinarii. Un alt factor care influențează utilizarea atât de răspândită a acestor instrumente este atractivitatea ridicată a conținutului oferit, care este influențată de adăugarea de fotografii, videoclipuri sau infografice, care atrag atenția destinatarilor și sporesc implicarea.

Social media permite crearea unei comunități în jurul proiectului. Grupuri pe Facebook, forumuri de discuții, hashtaguri pe Twitter sau Instagram. În cazul proiectului MINECROP, acestea pot reuni persoane interesate de agricultura durabilă, grija pentru climă și mediu. Un avantaj suplimentar este posibilitatea de a stabili o cooperare cu experți și organizații care au obiective și valori similare. Publicarea periodică a conținutului legat de subiectul proiectului menține interesul la un nivel constant, datorită căruia conținutul educațional este absorbit în mod continuu. Posibilitatea de a plasa linkuri către conținut educațional detaliat permite o acoperire largă.

Datorită posibilității de a posta comentarii sub postări, de a partaja și de a adăuga reacții, este posibilă monitorizarea constantă a nivelului de interes pentru conținutul publicat. Acestea sunt informații valoroase pentru implementatorii de proiecte în ceea ce privește atractivitatea conținutului oferit și nivelul de interes al utilizatorilor. Avantajul incontestabil al utilizării social media pentru promovarea proiectului este costul său scăzut - tot ce este necesar este accesul la un computer cu internet și o idee bună pentru crearea de conținut vizual atractiv.

Concluzie

Utilizarea social media pentru diseminarea rezultatelor unui proiect privind agricultura durabilă poate crește semnificativ vizibilitatea, amploarea și impactul acestuia, precum și promovarea activităților prin implicarea unui public larg și crearea unei comunități puternice în jurul proiectului. Utilizarea social media vă permite să reuniți toate grupurile țintă ale proiectului, cum ar fi educatori, formatori, fermieri, reprezentanți ai sectorului agricol și toate persoanele interesate de aplicarea practicilor ecologice în agricultură.

1. A. Social media – sprawne narzędzie komunikacji w środowisku naukowym. Nowa Biblioteka. Usługi, Technologie Informacyjne i Media 4:37-52.
2. M. Dorenda-Zaborowicz, Marketing w social media, „Nowe media”, nr 3, 2012, s. 59.
3. M. Grębosz, E-konsument a portale społecznościowe, „Handel Wewnętrzny”, wrzesień październik, t. 3, 2011, s. 179 [za:] M. Laskowski, Problematyka budowy serwisu społecznościowego na przykładzie projektu lokalnego portalu kulturalnego – studium przypadku, „Scientific Bulletin of Chełm, Section of Mathematics and Computer Science”, No. 1, 2008, ss. 186-187.