

El uso de herramientas de internet, incluidas las redes sociales, para promover los resultados del proyecto utilizando el ejemplo del proyecto Minecrop

Resumen

El artículo presenta los beneficios de utilizar las redes sociales para promover el proyecto y difundir los resultados. El proyecto MINECROP es un ejemplo del uso de herramientas de internet para llegar al mayor número posible de destinatarios de grupos específicos.

Palabras clave: redes sociales, herramientas en línea, difusión

Introducción

El objetivo de los proyectos Erasmus+ es apoyar la innovación, reforzar la cooperación internacional, desarrollar las competencias de los participantes, promover la integración social e influir en el desarrollo de la política educativa. Cada proyecto está previsto para desarrollar resultados específicos, por ejemplo, guías, libros de texto, materiales de formación, plataformas y juegos educativos, etc. Una suposición adicional de cada proyecto es difundir los resultados creados entre los grupos destinatarios seleccionados. En la era del desarrollo de internet y especialmente de las redes sociales, es crucial utilizar estas herramientas de internet para promover tanto los resultados como la idea de todo el proyecto.

Las redes sociales se caracterizan por un alto grado de interactividad, utilizando técnicas de comunicación ampliamente disponibles y extensas. Los sitios de redes sociales son un lugar de encuentro en línea para las personas que intercambian información basada en perfiles individuales, utilizando una interfaz especialmente desarrollada para este propósito. Permiten establecer contactos de diversas formas: a través de foros de discusión, intercambio de mensajes, etc. La característica más importante de este tipo de sitio es la capacidad de crear grupos que conecten a los usuarios de acuerdo con claves específicas: intereses comunes, lugar de trabajo o profesión.

Beneficios de utilizar las redes sociales en el ejemplo del MINECROP

El uso de las redes sociales puede afectar significativamente la difusión de los resultados de los proyectos también en el campo de la agricultura sostenible. Las redes sociales pueden ayudar a promover y difundir el conocimiento sobre el proyecto debido a su enorme alcance

y disponibilidad. Debido a la naturaleza internacional del proyecto, llegar a los beneficiarios europeos a nivel nacional podría ser un gran desafío. El proyecto está dirigido por socios de varios países de la UE, por lo que llegar a grupos destinatarios de otros países puede hacerse utilizando herramientas de internet, incluidas herramientas de comunicación como las redes sociales.

En el caso del proyecto MINECROP, se decidió utilizar las siguientes plataformas: Facebook y LinkedIn. Además, los socios también usan otras redes sociales que a menudo suelen utilizar, como Instagram y TikTok. Una de las razones para utilizar estos canales de comunicación es su fácil accesibilidad, lo que facilita la difusión de información.

Las redes sociales permiten llegar a una audiencia amplia y diversa en todo el mundo. La información sobre el proyecto puede llegar a personas que de otro modo no podrían aprender sobre él. Las redes sociales permiten la comunicación bidireccional, lo que permite el diálogo directo con los destinatarios. Otro factor que influye en un uso tan generalizado de estas herramientas es el alto atractivo del contenido ofrecido, que está influenciado por la adición de fotos, videos o infografías, que atraen la atención de los destinatarios y aumentan el compromiso.

Las redes sociales permiten construir una comunidad en torno al proyecto. Grupos de Facebook, foros de discusión, hashtags en Twitter o Instagram. En el caso del proyecto MINECROP, pueden reunir a personas interesadas en la agricultura sostenible, el cuidado del clima y el medio ambiente. Una ventaja adicional es la posibilidad de establecer una cooperación con expertos y organizaciones que tienen objetivos y valores similares. La publicación periódica de contenidos relacionados con el tema del proyecto mantiene el interés a un nivel constante, gracias al cual el contenido educativo se absorbe continuamente. La posibilidad de colocar enlaces a contenido educativo detallado permite un amplio alcance.

Debido a la posibilidad de publicar comentarios en publicaciones, compartir y agregar reacciones, es posible monitorear constantemente el nivel de interés en el contenido publicado. Esta es una información valiosa para los ejecutores de proyectos con respecto al atractivo del contenido ofrecido y el nivel de interés de los usuarios.

La ventaja incuestionable de utilizar las redes sociales para promocionar el proyecto es su bajo costo: todo lo que necesita es acceso a una computadora con Internet y una buena idea para crear contenido visualmente atractivo.

Conclusiones

El uso de las redes sociales para difundir los resultados de un proyecto sobre agricultura sostenible puede aumentar significativamente su visibilidad, alcance e impacto, así como promover actividades al involucrar a una amplia audiencia y construir una comunidad fuerte en torno al proyecto. El uso de las redes sociales le permite reunir a todos los grupos destinatarios del proyecto, como educadores, formadores, agricultores, representantes del

sector agrícola y todas las personas interesadas en aplicar prácticas ecológicas en la agricultura.

1. A. Redes sociales – sprawne narzędzie komunikacji w środowisku naukowym. Nowa Biblioteka (en inglés). Usługi, Technologie Informacyjne i Media 4:37-52 (en inglés).
2. M. Dorenda-Zaborowicz, Marketing w social media, «Nowe media», n.o 3, 2012, artículo 59.
3. M. Grębosz, E-konsument a portale społecznościowe, «Handel Wewnętrzny», wrzesień październik, t. 3, 2011, s. 179 [za:] M. Laskowski, Problematyka budowy serwisu społecznościowego na przykładzie projektu lokalnego portalu kulturalnego – studium przypadku, «Boletín científico de Chełm, Sección de Matemáticas e Informática», n.o 1, 2008, ss. 186-187.