

Interneti-vahendite, sealhulgas sotsiaalmeedia kasutamine projekti tulemuste tutvustamiseks Minecrop projekti näitel.

Abstraktne

Artiklis tutvustatakse sotsiaalmeedia kasutamise eeliseid projekti edendamiseks ja tulemuste levitamiseks. MINECROPi projekt on näide Interneti-vahendite kasutamisest, et jõuda võimalikult suure hulga üksikute sihtrühmade adressaatideni.

Võtmesõnad: sotsiaalmeedia, veebipõhised vahendid, levitamine

Sissejuhatus

Erasmus+ projektide eesmärk on toetada innovatsiooni, tugevdada rahvusvahelist koostööd, arendada osalejate pädevusi, edendada sotsiaalset integratsiooni ja mõjutada hariduspoliitika arengut. Iga projekti raames on kavas töötada välja konkreetsed tulemused, nt juhendid, õpikud, koolitusmaterjalid, õppeplatvormid, õppemängud jne. Iga projekti täiendavaks eelduseks on loodud tulemuste levitamine valitud sihtrühmade seas. Interneti ja eriti sotsiaalmeedia arengu ajastul on väga oluline kasutada neid Interneti-vahendeid nii tulemuste kui ka kogu projekti idee tutvustamiseks.

Sotsiaalmeediat iseloomustab suur interaktiivsus, mille puhul kasutatakse laialdaselt kättesaadavaid ja ulatuslikke suhtlustehnikaid. Sotsiaalsõrgustikud on veebipõhine kohtumispaik, kus inimesed vahetavad teavet individuaalsete profiilide alusel, kasutades selleks spetsiaalselt välja töötatud kasutajaliidest. Need võimaldavad luua kontakte eri vormides: aruteluforumite kaudu, sõnumite vahetamise kaudu jne. Seda tüüpi saitide tähtsaim omadus on võimalus luua gruppe, mis ühendavad kasutajaid konkreetsete võtmete - ühiste huvide, töökoha või elukutse - alusel.

Sotsiaalmeedia kasutamise eelised MINECROPi näitel

Sotsiaalmeedia kasutamine võib oluliselt mõjutada projektide tulemuste levitamist ka säästva põllumajanduse valdkonnas. Sotsiaalmeedia võib tänu oma suurele haardele ja kättesaadavusele aidata edendada ja levitada teadmisi projekti kohta. Projekti rahvusvahelise iseloomu tõttu võib Euroopa vastuvõtjateni jõudmine riiklikust tasandist olla suur väljakutse. Projekti viivad läbi partnerid mitmest ELi riigist, seega on võimalik jõuda teiste riikide sihtrühmadeni, kasutades selleks internetivahendeid, sealhulgas suhtlusvahendeid, nagu sotsiaalmeedia.

MINECROPi projekti puhul otsustati kasutada järgmisi platvorme: Facebook ja LinkedIn. Lisaks kasutavad partnerid ka teisi sotsiaalmeediaid, mida nad sageli kasutavad, näiteks Instagram ja TikTok. Üks põhjus nende suhtluskanalite kasutamiseks on nende lihtne kättesaadavus, mis lihtsustab teabe levitamist.

Sotsiaalmeedia võimaldab jõuda laia ja mitmekesise publikuni üle kogu maailma. Teave projekti kohta võib jõuda inimesteni, kes muidu ei saaks sellest teada. Sotsiaalmeedia võimaldab kahesuunalist suhtlust, mis võimaldab otsest dialoogi vastuvõtjatega. Teine tegur, mis mõjutab nende vahendite nii laialdast kasutamist, on pakutava sisu kõrge atraktiivsus, mida mõjutavad fotode, videote või infograafiate lisamine, mis köidavad vastuvõtjate tähelepanu ja suurendavad kaasatust.

Sotsiaalmeedia võimaldab luua projekti ümber kogukonna. Facebooki rühmad, aruteluforumid, hashtagid Twitteris või Instagramis. MINECROPi projekti puhul võivad need ühendada inimesi, kes on huvitatud säästvast põllumajandusest, kliimast ja keskkonnast hoolimisest. Täiendavaks eeliseks on võimalus luua koostööd ekspertide ja organisatsioonidega, kellel on sarnased eesmärgid ja väärtused. Projekti teemaga seotud sisu regulaarne avaldamine hoiab huvi püsivalt kõrgel tasemel, tänu millele imendub hariduslik sisu pidevalt. Võimalus paigutada linke üksikasjalikule hariduslikule sisule võimaldab laia levikut.

Tänu võimalusele postituste alla kommentaare postitada, jagada ja lisada reaktsioone, on võimalik pidevalt jälgida huvi avaldatud sisu vastu. See on projekti elluvijatele väärtuslik teave pakutava sisu atraktiivsuse ja kasutajate huvi taseme kohta.

Sotsiaalmeedia kasutamise vaieldamatu eelis projekti edendamiseks on selle madal hind - kõik, mida vajate, on juurdepääs arvutile koos internetiga ja hea idee visuaalselt atraktiivse sisu loomiseks.

Järeldused

Sotsiaalmeedia kasutamine säästva põllumajanduse projekti tulemuste levitamiseks võib oluliselt suurendada selle nähtavust, ulatust ja mõju ning edendada tegevust, kaasates laia publiku ja luues projekti ümber tugeva kogukonna. Sotsiaalmeedia kasutamine võimaldab koondada kõik projekti sihtrühmad, näiteks haridustöötajad, koolitajad, põllumajandustootjad, põllumajandussektori esindajad ja kõik inimesed, kes on huvitatud keskkonnahoidlike tavade kohaldamisest põllumajanduses.

1. A. Sotsiaalmeedia - sprawne narzędzie komunikacji w środowisku naukowym. Nowa Biblioteka. Usługi, Technologie Informacyjne i Media 4:37-52.
2. M. Dorenda-Zaborowicz, Marketing w social media, "Nowe media", nr 3, 2012, s. 59.
3. M. Grębosz, E-konsument a portale społecznościowe, "Handel Wewnętrzny", wrzesień październik, t. 3, 2011, s. 179 [za:] M. Laskowski, Problematyka budowy serwisu



MINECROP. Minecraft mängu kasutamine VET-is, et õppida järgmistest teemadest

jätkusuutlikud CROP-põllumajandustehnikad



społecznościowego na przykładzie projektu lokalnego portalu kulturalnego - studium przypadku, "Scientific Bulletin of Chełm, Section of Mathematics and Computer Science", nr. 1, 2008, ss. 186-187.